

Directrices

PARA LA PRESENCIA EN LÍNEA
DE ENTIDADES DE LA IGLESIA

Revisado el 3 de Agosto, de 2005.

Comité Online, Departamento de Comunicación de la Asociación General.

Las siguientes directrices han sido establecidas para sitios web operados por la Iglesia Adventista del Séptimo día en toda su estructura, incluyendo a organizaciones instituciones y entidades que representan a nuestra comunidad de fe para el mundo en Internet.

Revisado el 3 de Agosto, de 2005.

Comité Online, Departamento de Comunicación de la Asociación General.

1

Las enseñanzas y creencias de la Iglesia Adventista del Séptimo día deberán respetarse en todos los contenidos publicados en los sitios Web denominacionales.

Revisado el 3 de Agosto, de 2005.

Comité Online, Departamento de Comunicación de la Asociación General.

2

El lenguaje, la jerga, acrónimos y abreviaciones conocidas al interior de la Iglesia Adventista, deben evitarse.

La redacción de los sitios han de ser impecables en ortografía y gramática.

Revisado el 3 de Agosto, de 2005.

Comité Online, Departamento de Comunicación de la Asociación General.

3

Profesionalismo (diseño, elección de colores, gráficos y composición).

Se recomienda realizar pruebas en términos de usabilidad antes de su publicación.

Revisado el 3 de Agosto, de 2005.

Comité Online, Departamento de Comunicación de la Asociación General.

4

Símbolos oficiales (texto y logo), adaptados a las normas establecidas en el manual de identidad.

Solo las entidades oficiales pueden utilizarlo.

Revisado el 3 de Agosto, de 2005.

Comité Online, Departamento de Comunicación de la Asociación General.

5

Incluir en cada sitio una opción de comentarios donde los visitantes puedan publicar sus comentarios y preguntas.

Revisado el 3 de Agosto, de 2005.

Comité Online, Departamento de Comunicación de la Asociación General.

6

Todos los sitios web deben incluir avisos de derechos de autor, notas y símbolos de *copyright*.

Revisado el 3 de Agosto, de 2005.

Comité Online, Departamento de Comunicación de la Asociación General.

7

Actualización periódica.

Todos los sitios web deben de recibir mantenimiento regular y supervisión del contenido.

Revisado el 3 de Agosto, de 2005.

Comité Online, Departamento de Comunicación de la Asociación General.

8

Cuidado al
seleccionar enlaces
a otras páginas web.

Revisado el 3 de Agosto, de 2005.

Comité Online, Departamento de Comunicación de la Asociación General.

9

Respetar los derechos de propiedad intelectual.

(al publicar audio, vídeo, imágenes, texto y otros contenidos).

Revisado el 3 de Agosto, de 2005.

Comité Online, Departamento de Comunicación de la Asociación General.

10

Dominio registrados siguiendo el modelo establecido para preservar los nombres de dominio para uso futuro de la entidad.

Revisado el 3 de Agosto, de 2005.

Comité Online, Departamento de Comunicación de la Asociación General.